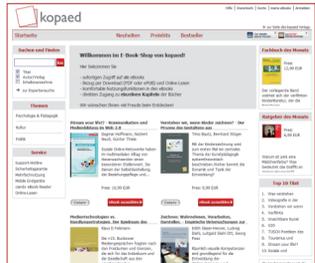


Sehr geehrte Damen und Herren,

kopaed goes ebooks! Viele unserer bisherigen und (fast) alle neuen Titel bieten wir Ihnen nun auch digital an! Daneben präsentieren wir Ihnen unsere aktuellen Neuerscheinungen aus den Bereichen Medien/pädagogik sowie Kunst/pädagogik und Kultur/pädagogik aber natürlich auch weiterhin als „Papier-Bücher“ – eine Auswahl finden Sie in diesem Newsletter!

Nähere Informationen (inkl. Inhaltsverzeichnissen) und Bestellmöglichkeiten (wenn nicht über Ihren Buchhandel) sowie unser Gesamtprogramm finden Sie natürlich online unter www.kopaed.de

kopaed goes ebooks!



... die kopaed-Bücher jetzt auch digital lesen ...

Viele Titel aus unserem Sortiment sowie alle unsere Neuerscheinungen können Sie jetzt auch als ebooks bestellen und digital lesen!

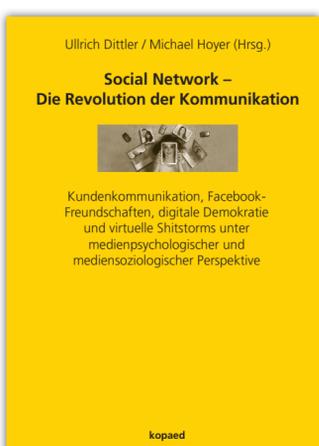
Unser komplettes ebook-Angebot finden Sie unter www.kopaed.de --> ebooks

Die einzelnen Titel können Sie direkt am Buch als ebook bestellen.

... viel Spaß beim Klicken und Lesen!

Neuerscheinungen

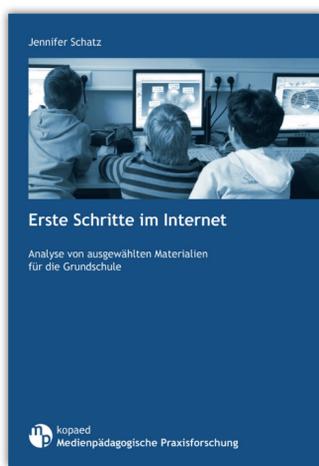
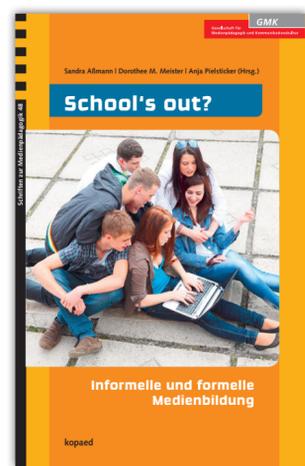
Medien/pädagogik



Ullrich Dittler / Michael Hoyer (Hrsg.)
Social Network – Die Revolution der Kommunikation
 Kundenkommunikation, Facebook-Freundschaften, digitale Demokratie und virtuelle Shitstorms unter medienpsychologischer und mediensoziologischer Perspektive

München 2014, 340 Seiten
 ISBN 978-3-86736-194-1, 18,80 €

Der in den vergangenen Jahren zu beobachtende massive Erfolg von Sozialen Netzwerken brachte – unterstützt durch die vielfältigen Möglichkeiten des Social Web – eine neue Kommunikationskultur hervor: Kommunikation wird nicht mehr klassisch durch institutionalisierte Massenkommunikationsmedien (wie Zeitung, Hörfunk, Fernsehen etc.) bestimmt, sondern zunehmend durch die elektronisch verbreiteten Meinungen Einzelner beeinflusst, denen sich andere Nutzer anschließen („liken“) können oder diese als Grundlage und Auslöser für eine virtuelle Diskussion verwenden. Der Sammelband greift die aktuelle Entwicklung rund um Soziale Netzwerke und deren Einfluss auf die Kommunikation auf und stellt aktuelle Forschungsansätze dar. Es vereint daher verschiedene Perspektiven und nähert sich aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen der Frage an, wie sich die massiven Änderungen, denen zwischenmenschliche Kommunikation in den letzten Jahren unterworfen war, erklären lassen: Medienpsychologische Ansätze sind daher ebenso vertreten, wie mediensoziologische und kommunikationswissenschaftliche Ansätze.



Sandra Aßmann / Dorothee M. Meister / Anja Pielsticker (Hrsg.)
School's out?
 Informelle und formelle Medienbildung

Thomas Knaus / Olga Engel (Hrsg.)
fra/Mediale digitale Medien in Bildungseinrichtungen [Band 3]

Jennifer Schatz **Erste Schritte im Internet**
 Analyse von ausgewählten Materialien für die Grundschule

Schriften zur Medienpädagogik Band 48
 München 2014, 174 Seiten
 ISBN 978-3-86736-348-8, 16,00 EUR

München 2013, 238 Seiten
 ISBN 978-3-86736-229-0, 16,80 EUR

Medienpädagogische Praxisforschung Band 7
 München 2014, 120 Seiten
 ISBN 978-3-86736-169-5, 14,80 EUR

Kultur/pädagogik



Viola Kelb (Hrsg.) **Gut vernetzt?! Kulturelle Bildung in lokalen Bildungslandschaften**
 Praxiseinblicke und Handreichungen zur Umsetzung „Kommunaler Gesamtkonzepte für Kulturelle Bildung“

Meike Schuster (Hrsg.) **Stadt(t)räume – Ästhetisches Lernen im öffentlichen Raum**
 situativ • temporär • performativ • partizipativ

Max Fuchs / Gerd Taube / Tom Braun / Wolfgang Zacharias (Hrsg.) **Kulturelle Bildung für alle!**
 Analysen, Standpunkte, Konzepte aus 33 Jahren Engagement für kulturelle Teilhabe

Kulturelle Bildung vol. 38
 München 2014, 235 Seiten
 ISBN 978-3-86736-338-9, 18,80 EUR

Kulturelle Bildung vol. 41
 München 2013, 359 Seiten
 ISBN 978-3-86736-341-9, 22,80 EUR

Kulturelle Bildung vol. 40
 München 2013, 448 Seiten
 ISBN 978-3-86736-340-2, 22,80 EUR

Kunst/pädagogik



Joachim Penzel / Frithjof Meinel (Hrsg.)
Do it yourself! Freiarbeitsmaterial für den Kunstunterricht der Grundschule

Judith Klemenc **Unterrichtsfäden**
 Ästhetische Prozesse aufgreifen

Fabian Hofmann / Irmi Rauber / Katja Schöwel (Hrsg.) **Führungen, Workshops, Bildgespräche**
 Ein Hand- und Lesebuch für Bildung und Vermittlung im Kunstmuseum

München 2013, 160 Seiten
 ISBN 978-3-86736-192-7, 16,80 EUR

München 2014, 77 Seiten
 ISBN 978-3-86736-193-4, 12,00 EUR

München 2014, 160 Seiten
 ISBN 978-3-86736-221-4, 16,80 €

Zeitschriften



merz | medien + erziehung
Zeitschrift für Medienpädagogik
 merz 1/2014
 Machtmittel Medien – Pädagogik ohne Macht

kj&m
forschung.schule.bibliothek
 14.1 Achtung Spoiler!
 Rezeption und Ästhetik aktueller Fernsehserien

Medien & Altern
Zeitschrift für Forschung und Praxis
 Heft 03 . November 2013
 Diversitärer Mediengang Älterer

München 2014, 96 Seiten, 8 €
www.merz-zeitschrift.de

München 2014, 96 Seiten, 11 €

München 2013, 96 Seiten, 15 €

Weitere Informationen zu allen Publikationen finden Sie unter www.kopaed.de. Sollten Sie noch Fragen oder sonstige Wünsche haben, sind wir unter info@kopaed.de jederzeit für Sie erreichbar.

Ihr Verlag kopaed

Fon: 089.68890098 Fax: 089.6891912
 e-mail: info@kopaed.de Internet: www.kopaed.de

P.S. Mailen Sie uns bitte, wenn Sie gar nicht oder anders (per Post/Fax) von uns informiert werden möchten.